



ORDINE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI
DELLA PROVINCIA
DI REGGIO CALABRIA



Ministero della Giustizia

**REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI
DELL'ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI
DELLA PROVINCIA DI REGGIO CALABRIA**

Approvato con Delibera n.20 della Seduta di Consiglio n.334 del 31 Gennaio 2024.



Il Presidente
Dott. Forestale Antonino Sgrò

Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali
della Provincia di Reggio Calabria
via del Torrione 103/C
89125 Reggio Calabria

ordineagronomiforestalirc@gmail.com

protocollo.odaf.reggiocalabria@conafpec.it

<http://newordinereggiocalabria.conaf.it>

INDICE

Art. 1 Finalità	3
Art. 2 Condizioni.....	3
Art. 3 Definizioni	3
Art. 4 Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari.....	4
Art. 5 Oggetto di Sponsorizzazione	4
Art. 7 Procedura di sponsorizzazione - importi inferiori ad € 40.000,00	5
Art. 8 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione.....	5
Art. 9 Esclusioni.....	5
Art. 10 Contratto di sponsorizzazione.....	5
Art. 11 Obblighi dello sponsor.....	6
Art. 12 Categorie di sponsorizzazioni e obblighi dello sponsor	6
Art. 13 Esclusiva	6
Art. 14 Diritto di rifiuto.....	6
Art. 15 Divieti	7
Art. 16 Tracciabilità dei finanziamenti	7
Art. 17 Verifiche e controlli	7
Art. 18 Controversie.....	7
Art. 19 Trattamento dei dati personali	8
Art. 20 Norme di rinvio.....	8
Allegato A).....	9

Art. 1 Finalità

Il presente Regolamento disciplina i presupposti, le condizioni, nonché la procedura di sponsorizzazione e conseguente scelta dello sponsor, da parte dell'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Reggio Calabria, di seguito anche ODAF-RC, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di pubblicità, economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, proporzionalità e parità di trattamento.

Art. 2 Condizioni

Costituiscono condizioni del contratto di sponsorizzazione:

1. il perseguimento degli interessi pubblici dell'ODAF-RC;
2. l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
3. il conseguimento di risparmi di spesa e di nuove entrate per l'ODAF-RC.

Art. 3 Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende per:

- "*sponsorizzazione*": ogni contributo in beni o servizi, prestazioni, denaro od ogni altra utilità proveniente da terzi allo scopo di promuovere la propria ragione o denominazione sociale, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, ecc.;
- "*contratto di sponsorizzazione*": un contratto a prestazioni corrispettive, mediante il quale l'ODAF-RC (sponsee) offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo o ad erogare servizi/beni a titolo gratuito, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e determinati spazi, per un periodo definito, nome, logo, marchio o prodotti;
- "*sponsor*": il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'ODAF-RC;
- "*sponsorizzazione tecnica*": la sponsorizzazione in cui lo sponsor si impegna a svolgere determinate attività, consistenti nella fornitura di beni, nell'erogazione di servizi o nell'esecuzione di lavori in favore dello sponsee;

- “*sponsorizzazione di puro finanziamento*”: la sponsorizzazione in cui lo sponsor si impegna esclusivamente al riconoscimento di un contributo e non anche allo svolgimento di altre attività.

Art. 4 Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari

L'ODAF-RC può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività.

La sponsorizzazione si traduce, quanto al risultato, in una economia di bilancio, nonché nell'acquisizione di nuove entrate.

Ove il corrispettivo della sponsorizzazione sia costituito dalla dazione di una somma di denaro, il pagamento viene effettuato, al momento della conclusione del contratto, a mezzo bonifico bancario.

Art. 5 Oggetto di Sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione può avere ad oggetto:

1. la fornitura di materiale o beni/attrezzature;
2. la fornitura di una prestazione di servizio;
3. la fornitura di un contributo in denaro.

Art. 6 Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor - importo superiore a €40.000,00

La scelta dello sponsor, per importi superiori a € 40.000,00 (euro quarantamila/00), è soggetta, esclusivamente alla previa pubblicazione, sul sito internet dell'ODAF-RC (e/o in altri luoghi ritenuti, di volta in volta, più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione), per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

E' fatta salva la facoltà di ricorrere alla procedura negoziata.

L'avviso di sponsorizzazione deve contenere i seguenti elementi:

1. l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti del progetto di sponsorizzazione;
2. l'indicazione dello spazio pubblicitario messo a disposizione;
3. le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

L'offerta, da presentarsi in forma scritta e busta chiusa, dovrà contenere:

1. l'indicazione del bene, del servizio, dell'attività, della prestazione oppure la somma offerta quale sponsorizzazione;
2. l'accettazione delle condizioni previste per il progetto di sponsorizzazione

Art. 7 Procedura di sponsorizzazione - importi inferiori ad € 40.000,00

Nel caso di fornitura di beni e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 (iva esclusa), od a quel diverso importo stabilito dalla legge nazionale e comunitaria, l'ODAF-RC può affidare la sponsorizzazione direttamente al soggetto proponente o interessato che ne ha formulato richiesta utilizzando il Modello: **Allegato A)** in calce al presente Regolamento.

Art. 8 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate da apposita Commissione, composta da Consiglieri dell'Ordine, designati dal Consiglio.

Art. 9 Esclusioni

E' fatto divieto di addivenire alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni ed altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'ODAF-RC o che versino in situazioni di conflitto di interesse con il medesimo.

Art. 10 Contratto di sponsorizzazione

I contratti di sponsorizzazione possono essere attivati sia su iniziativa dell'ODAF-RC che su iniziativa di soggetti terzi.

Il contratto di sponsorizzazione, che non dovrà contenere clausole pregiudizievoli e/o condizionanti l'attività dell'ODAF-RC, avrà forma scritta, e conterrà i seguenti elementi:

1. l'oggetto e le finalità della sponsorizzazione;
2. il diritto dello sponsor alla utilizzazione esclusiva o meno dello spazio pubblicitario;

3. le modalità di promozione comunicazione e pubblicità, i limiti e le modalità di utilizzazione dell'immagine e/o del logo dello sponsor sul materiale collegato e connesso alla iniziativa sponsorizzata;
4. la durata del contratto di sponsorizzazione;
5. gli obblighi di entrambi i contraenti e le relative sanzioni in caso di inadempimento;
6. il corrispettivo della sponsorizzazione.

Art. 11 Obblighi dello sponsor

Lo sponsor è tenuto a rendere all'ODAF-RC il corrispettivo per il ritorno di immagine del proprio nome/marchio/logo in una delle seguenti forme:

1. mediante erogazione diretta all'ODAF-RC dell'importo indicato nella proposta di sponsorizzazione successivamente contrattualizzata;
2. con la realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi, direttamente o avvalendosi di operatori economici qualificati e nel rispetto delle normative di settore.

Sono a carico dello sponsor i costi relativi all'installazione e manutenzione di eventuali impianti/strumenti per la segnalazione della sponsorizzazione, che riportino il marchio/logo dello stesso.

L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, grava sullo sponsor nella misura di legge.

Art. 12 Categorie di sponsorizzazioni e obblighi dello sponsor

L'ODAF-RC, si impegna a promuovere l'immagine dello sponsor (logo, marchio, prodotti, servizi) nell'ambito delle attività rappresentative e delle finalità istituzionali. Nello specifico, la prestazione di mezzi consistente nel pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor in eventi formativi, iniziative o progetti, cercando, ove possibile, di perseguire anche dei vantaggi per gli iscritti, apportando beni/servizi a condizione di favore a loro riservate.

Art. 13 Esclusiva

L'ODAF-RC può definire contratti di sponsorizzazione in esclusiva generale o commerciale per reperire maggiori risorse o per conseguire sponsorizzazioni di miglior profilo qualitativo.

Art. 14 Diritto di rifiuto

L'ODAF-RC, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

1. ritenga che dalla stessa possa derivare un conflitto d'interesse tra attività pubblica e quella privata;
2. ritenga che il messaggio pubblicitario possa recare pregiudizio o danno alla sua immagine e

alle proprie iniziative;

3. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o per contrasto con norme di legge o di regolamenti anche ordinistici.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume;
4. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 15 Divieti

E' fatto divieto di:

1. comunicare allo sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni;
2. inserire messaggi pubblicitari all'interno dei documenti recanti comunicazioni istituzionali;
3. utilizzare dati personali per differenziare i messaggi pubblicati in relazione a caratteristiche dei destinatari delle comunicazioni istituzionali.

Art. 16 Tracciabilità dei finanziamenti

La sponsorizzazione tecnica è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l'apporto correlato alla realizzazione di lavori, servizi e forniture pubblici integra la fattispecie di cui all'articolo 3, comma 1 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 ed è pertanto soggetto all'applicazione degli obblighi di tracciabilità.

La sponsorizzazione pura, traducendosi in un finanziamento a favore del pubblico, effettuato dal privato e non immediatamente legato al settore degli appalti in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari, è esclusa dall'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei pagamenti.

Art. 17 Verifiche e controlli

L'ODAF-RC si riserva la facoltà di esperire verifiche periodiche, al fine di accertare eventuali difformità rispetto agli adempimenti contrattualmente convenuti nonché alle prescrizioni del presente Regolamento.

Eventuali difformità potranno essere causa di risoluzione del contratto di sponsorizzazione e richiesta di eventuali danni subiti.

Art. 18 Controversie

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto di sponsorizzazione, è sottoposta al competente Foro di Reggio Calabria.

Art. 19 Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti in applicazione del presente Regolamento, sono trattati dall'ODAF-RC esclusivamente per le finalità dallo stesso previste ed in osservanza delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Art. 20 Norme di rinvio

Per quanto non disciplinato nel presente Regolamento, si applicano in particolare le disposizioni di legge e regolamentari vigenti nel settore oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Tutti i richiami alle norme contenuti nel presente regolamento devono intendersi effettuati alle disposizioni vigenti al momento della concreta applicazione dello stesso, senza necessità del suo adeguamento espresso.

Reggio Calabria, lì 31 Gennaio 2024



Il Presidente
Dott. Forestale Antonino Sgrò

Spett.le Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali
della Provincia di Reggio Calabria
Via del Torrione 103/C
89125 – Reggio Calabria
protocollo.odaf.reggiocalabria@conafpec.it
ordineagronomiforestalirc@gmail.com

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE CULTURALI, SPORTIVE, SOCIALI, GADGET, EVENTI E MANIFESTAZIONI

Il/La sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ il _____

Cod. Fiscale _____ residente a _____

Cap _____ Via _____ n. _____

Nella qualità di Legale Rappresentante della _____

Avente sede legale in via _____ n. _____ cap _____

Città _____ Tel. _____ Cell. _____

e-mail _____ pec _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Iscritta al registro delle imprese di _____

Breve illustrazione dell'attività esercitata _____

OFFRE

Per l'attività _____

○ L'importo di € _____

○ Il servizio di _____

DICHIARA

(sotto la propria responsabilità, ai sensi del D.P.R. 445/2000)

- Di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A.;
- Di essere in regola con gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- Di non essere sottoposto/a ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- Di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- Di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del GDPR, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Si allegano:

- 1) documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) visura camerale o altro documento identificativo dell'azienda.

Luogo e data _____

Timbro e Firma del Legale Rappresentante